



MEDLEMSGUIDE  
UTSLÄPPS-  
RAPPORTERING  
SCOPE 3

# Sammanfattning

Den här guiden och checklistan är ett stöd för leverantörer i arbetet med att förstå och svara på kundförfrågningar om klimatberäkningar – särskilt inom Scope 3. Scope 3 omfattar indirekta utsläpp som sker i leverantörsledet, hos kunder eller genom andra aktiviteter, till exempel personalens pendlingsresor till arbetsplatsen.

Guiden förklarar vad Scope 3 innebär, vilka utmaningar som finns och hur relevant information kan samlas in och förmedlas till kunden.

---

## OMNIBUS-FÖRSLAGET – FÖRENKLINGAR OCH UPPSKJUTEN RAPPORTERINGSPLIKT

I februari 2025 presenterade EU-kommissionen ett förslag om att förenkla hållbarhetsrapporteringen genom det så kallade Omnibus-paketet. Förslaget innebär att endast de största företagen – med fler än 1 000 anställda – fortsatt ska omfattas av CSRD, samt att rapporteringsplikten skjuts upp med två år för många företag. Det betyder att bolag som annars skulle ha börjat rapportera 2026 nu kan vänta till 2028, och att mindre börsnoterade bolag får uppskov till 2029.

Även om detta skulle innebära att vissa företag undantas eller får längre förberedelsetid, är det viktigt att komma ihåg att större företag fortsatt måste rapportera sina utsläpp i hela värdekedjan – inklusive Scope 3. Det innebär att även icke-rapporterande företag kan behöva bidra med data till kunder som omfattas av CSRD. Detta gör guiden fortsatt relevant som stöd i det praktiska arbetet.

*Observera att Omnibus-paketet ännu endast är ett förslag från EU-kommissionen och ska hanteras i EU-parlamentet och Ministerrådet.*



## BAKGRUND

Allt fler företag får frågor från sina kunder om att kunna redovisa klimatpåverkan – ofta som underlag till klimatberäkningar.

En viktig orsak är EU:s nya lagstiftning, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), som börjat införas under 2024/2025. Även företag som inte omfattas av CSRD kan ändå behöva bidra med information till kunder som gör det.

Företag som omfattas av CSRD måste identifiera vilka hållbarhetsaspekter som är mest relevanta för deras verksamhet. En central del i detta är att uppskatta och rapportera utsläpp av växthusgaser – både de direkta och de indirekta.

# Scope 1, 2 och 3 – en översikt

VÄXTHUSGASUTSLÄPP DELAS IN I TRE KATEGORIER, SÅ KALLADE "SCOPES":

## Scope 1:

Direkta utsläpp från den egna verksamheten



## Scope 2:

Indirekta utsläpp från köpt energi (el, värme, kyla)



## Scope 3:

Övriga indirekta utsläpp, t.ex. från leverantörer, produkternas användning, eller anställdas pendlingsresor till arbetsplatsen



## UTMANINGAR MED SCOPE 3

De flesta Scope 3-utsläpp ligger utanför företagets direkta kontroll. Därför behöver företag ofta samla in information från sina leverantörer – för att kunna göra trovärdiga uppskattningar.

Scope 3 delas in i 15 underkategorier och är ofta den största och mest komplexa delen att uppskatta.

## SÅ UPPSKATTAS SCOPE 3-UTSLÄPP

Utsläpp mäts i ton koldioxidkvalenter ( $\text{CO}_2\text{e}$ ) och beräknas för ett specifikt kalender- eller räkenskapsår.

**Grundformeln är:**  $\text{Aktivitetsdata} \times \text{Emissionsfaktor} = \text{Utsläpp i } \text{CO}_2\text{e}$

### Exempel:

- > Antal kg av ett material  $\times$  utsläpp per kg (emissionsfaktor)
- > Andra vanliga enheter: kWh (el), SEK (tjänster), antal (produkter)

## LEVERANTÖREN KAN UNDERLÄTTA FÖR KUNDEN GENOM ATT:

- > **Ta fram aktivitetsdata:** Hur många produkter levererades förra året?
- > **Ge underlag till emissionsfaktorer:** Finns data från branschorganisationer, databaser, eller egna beräkningar?

## Om emissionsfaktorer saknas kan ett värdefullt bidrag ändå ges genom att beskriva:

- > Produkternas materialsammansättning
- > Tillverkningsprocessen
- > Leverantörskedjan

## OBS! Emissionsfaktorer

kan variera i kvalitet och syfte.

En del är inte framtagna för Scope 3, utan till exempel för byggbranschens klimatkrav (som kräver EPD – miljövarudeklaration).

## TIPS FÖR SMÅ LEVERANTÖRER

När bidraget till kundens totala utsläpp är litet, räcker det ofta med en grov uppskattning baserad på konservativa antaganden.

### Exempel:

Ett företag har totalt 20 000 ton  $\text{CO}_2\text{e}$  i utsläpp inom Scope 1 och 2. Under samma år köper de in 100 kontorsstolar, vilket räknas till Scope 3. Om de använder en specifik emissionsfaktor på 50 kg  $\text{CO}_2\text{e}$  per stol, eller en konservativ uppskattning på 100 kg  $\text{CO}_2\text{e}$  per stol, påverkar det endast det totala resultatet i liten utsträckning. Det påverkar således varken totalresultatet nämnvärt eller vilka utsläpp som är mest väsentliga.

# Checklista: Så här gör du

## 1 Förstå kundens behov

- Vad efterfrågar kunden? Data till Scope 3 eller något annat?
- Gäller det en specifik produkt eller hela verksamheten?
- Har kunden god kännedom om produkten och värdekedjan – eller baserar de sina siffror på schabloner?
- Bedöm vilken betydelse produkten har för kundens totala utsläpp.
- Läs gärna mer om CSRD på TMF:s hemsida.

## 2 Samla in information

- Skapa en översikt över produkternas sammansättning och tillverkningsprocess.
- Identifiera var i värdekedjan utsläppen uppstår – vid tillverkning, användning eller transport?
- Vilken data finns redan? Finns det en klimatberäkning, LCA eller EPD?
- Finns information om tillverkningsprocess och leverantörer i kvalitets- eller miljöledningssystemet?

## 3 Bedöm datans kvalitet:

- Är datan trovärdig och relevant för produkten?
- Är beräkningarna gjorda på rätt sätt?
- Är källorna dokumenterade och spårbara?

## 4 Kommunicera och följ upp

- Skicka informationen till kunden. Var transparent med vilka källor som använts.
- Levde den upp till deras förväntningar? Finns förbättringspotential?
- Kan processen användas som mall för liknande förfrågningar framöver?
- Går det att integrera detta i kvalitets- eller miljöledningssystemet?

## LÄNKAR OCH MER INFORMATION

### Allmänt

- > [TMF:s information om Scope 3](#)
- > [GHG Protocol](#)
- > [CSRD \(EU\)](#)
- > [CSRD förenklingspaket](#)

### Data och emissionsfaktorer

- > [GLAD](#)
- > [Ecoinvent](#)
- > [Boverkets klimatdatabas](#)
- > [Trafikverket – klimatdata](#)
- > [Upphandlingsmyndigheten – miljöspendanalys](#)
- > [UK Government – emissionsfaktorer](#)

### EPD – miljövarudeklarationer

- > [ECO Platform](#)
- > [Internationella EPD-systemet](#)
- > [EPD Norge](#)
- > [EPD Danmark](#)
- > [IBU](#)
- > [EPD Hub](#)